

les Éditions de l'Amandier présentent

L'urgence des news au fil des millénaires

avec Michael Palmer, auteur de

Homo Informans

Jérémie Nicey, co-auteur du

*Lexique subjectif
de l'homme informant*

LE 23 NOVEMBRE À 19H

à la librairie Palimpseste

16 rue de Santeuil

75005 Paris

Entrée libre

HOMO INFORMANS.

Pour l'*Homo mediaticus*, créature dont l'accouchement fut claironné en grande pompe par le Canadien Marshall McLuhan (1911-1980), il y a un demi-siècle, il y a des « bouts de phrases », des phrases qui font mouche, voire qui mordent («*soundbites*») : mots en prose et mots-refrains dont les stratégies modernes de la communication guettent les taux de reprise, mots que l'on happe ou qui vous frappent, avant de passer/zapper à autre chose. Ils sont la version moderne des métaphores et des analogies dont Aristote pointait déjà l'efficacité dans sa *Rhétorique*. Ce livre-ci visite les indices et les artifices (artefacts) que laissent les propos transcrits, les « récits des faits », commis en maintes et maintes circonstances, au fil des siècles voire des millénaires, et qui sont marqués par l'urgence et les contingences.

LEXIQUE SUBJECTIF DE L'HOMME INFORMANT

Ce Lexique subjectif se propose comme une « feuille de route » des mots-clés de l'information au fil des millénaires. Le résultat est un guide sans prétention d'exhaustivité, rédigé avec les mots de l'urgence en ligne de mire et alliant des considérations techniques et étymologiques.